

EMPRESAS

Fideicomiso número 50 para una red de locales



Electrónica Megatone, licenciataria de la red de artículos para el hogar Megatone, anunció la emisión y colocación en el mercado de capitales de su fideicomiso financiero Megabono 50 con una emisión total de \$ 44.113.884. El papel Clase A tuvo un valor nominal por 31.982.566 pesos.

Seguridad en la nube para sistemas digitales



McAfee, Inc. anunció el programa McAfee Cloud Secure, el primer paso en su búsqueda por ayudar a proteger el ecosistema del "cloud" de rápido crecimiento. El nuevo programa posee capacidades automatizadas de auditoría, corrección y generación de informes proporcionadas por McAfee.

Precalentando para el Mundial de fútbol



Junto a personalidades relacionadas al mundo del fútbol, modelos actrices y actores, Hyundai Motor Argentina realizó un evento pre mundial para presentar sus acciones "Pelota Hyundai del Mundial" y "Mi frase Hyundai" para el mundial Sudáfrica 2010, en el que la marca es sponsor automotriz.

Más beneficios para una tarjeta VIP



MasterCard, el Nuevo Banco de Santa Fe y el Nuevo Banco de Entre Ríos comenzarán a operar y emitir la tarjeta de crédito MasterCard Black para responder a las necesidades de sus clientes de mayores ingresos y viajeros frecuentes con privilegios y beneficios dignos de un producto VIP.

Telecomunicaciones en el encuentro de plásticos



Telefónica Negocios, la línea del Grupo Telefónica que desarrolla soluciones integrales para pymes, comercios, profesionales y gobierno, estará presente en la exposición "Argenplás 2010", destacada convocatoria del sector plástico, que se desarrollará del 24 al 26 de marzo en el predio de la Rural.

Todos los datos se guardan en un solo lugar



Verbatim, empresa líder en almacenamiento de datos anuncia su primer gran lanzamiento del año: el disco duro portátil "Clon", con superficie a prueba de rasguños y fácil de transportar, está disponible en capacidades de 250 GB, 320 GB y 500 GB para guardar toda la información.

Campaña irónica para "chusmear" sin límites



Personal presentó su campaña "We are chusmas", tomando con ironía y humor el comportamiento "chusma" de los jóvenes en la Web para promocionar el acceso ilimitado a redes sociales a través del celular. Sus usuarios podrán navegar tres meses sin cargo enviando "REDES" al 737.

Noventa años con energía en la Argentina



El año 2010 no pasará inadvertido para GE. Presente en la Argentina desde 1920, la empresa que ofrece soluciones que abarcan desde la generación eléctrica y de energías renovables hasta la comercialización de lamparitas de bajo consumo, celebra sus noventa años en el país.

El empresario del año para la informática



Martín Migoya, CEO y cofundador de Globant, la empresa líder en la creación de productos de software innovadores para audiencias globales, fue homenajeado el pasado jueves con el prestigioso Premio Security como Empresario del Año 2009, en el rubro Tecnología Informática.

La televisión digital desembarcó en San Juan



La empresa Supercanal SA anunció el lanzamiento de su red de TVD (Televisión Digital por Cable) en la ciudad de San Juan, lo que permitirá a los clientes recibir señales de alta calidad de video y audio 5.1 en sus hogares, además de recibir una mayor oferta de canales y servicios.

MICHAEL COHEN, DE LA NEW SCHOOL DE NEW YORK

Maestro de los heterodoxos de los EE.UU. se queja del INDEC

El director de la maestría de Asuntos Internacionales del centro de estudios del progresismo estadounidense asegura que la inflación se soluciona con inversiones, como reitera Mercedes Marcó del Pont.



UNIVERSIDAD. Cohen tiene un discurso parecido al del Gobierno argentino, pero en inglés.

CARMEN LOPEZ IMIZCOZ —¿Cómo puede la Argentina frenar la inflación sin generar una recesión?

—La Argentina, en relación con otros países, en la crisis internacional se desempeñó relativamente bien: su desempleo no subió dramáticamente ni sufrió una crisis fiscal. Desacelerar el crecimiento sería un error porque aumentaría el desempleo.

—¿Existe tal disyuntiva entre desempleo e inflación cuando la suba de precios es de 20%?

—La inflación en la Argentina es un problema y tiene impactos distributivos importantes. Pero el foco debe estar menos en la tasa de inflación y más en estimular el empleo.

—Entonces, ¿cuál política económica recomienda para la Argentina?

—La Argentina tiene que seguir creciendo, usando el crédito para promover la inversión, especialmente la de las pyme. Reducir el crecimiento mediante una contracción fiscal sería un error enorme. El Gobierno tiene que preocuparse por la calidad de sus inversiones, que, en general, fue buena.

—En el corto plazo, expandir el crédito significaría más demanda, lo que empeoraría la inflación.

—Entre 2002 y 2007 la economía no tenía restricciones de capacidad. Los precios suben por la escasez, que se debe a la falta de capacidad y a la ineficiencia en muchas industrias. Vivir en Buenos Aires se está tornando cada vez más ineficiente, con el tránsito,

la contaminación del aire, las inundaciones, etc. La inflación es el resultado de la incapacidad de generar la oferta que se necesita en algunos sectores.

—¿No es también un fenómeno macroeconómico?

—Sí, pero está incrustada en aspectos de la economía urbana. Las restricciones de capacidad no están en el sector agropecuario ahora, sino principalmente en el sector manufacturero y la infraestructura. En consecuencia, los precios suben porque cuesta más hacer negocios y ser productivo en Buenos Aires. La Argentina es el país más urbanizado de América latina. En el discurso público, no se dice que la política urbana es importante.

—¿Los controles de precios podrían funcionar?

—No. Debe haber inversiones, con créditos como los del BNDES y del Banco Nación. Tienen que prestar más para superar la restricción de capacidad. Esto puede incrementar la demanda, pero sería un problema del corto plazo.

—¿No es crucial resolver el

problema de expectativas inflacionarias?

—La cuestión de la credibilidad del INDEC es crítica. Pero el Gobierno tendría que tratar de educar a la población acerca del problema que genera la restricción de capacidad y de que necesitan invertir a mediano plazo. Por ejemplo, la sociedad necesita abandonar medios de transporte ineficientes como los camiones y pasar a los trenes.

—Con respecto al regreso a los mercados internacionales de crédito, algunos economistas temen que el Gobierno relaje su disciplina fiscal.

—La gente que dice eso es la misma que en la crisis de 2002 decía que el dólar se iría a 6 pesos.

—Pero incluso algunos heterodoxos, como Aldo Ferrer, se oponen a que la Argentina vuelva a colocar deuda en los mercados.

—El regreso a los mercados es algo bueno, pero debe ser manejado con cuidado. ■

Los contactos argentinos

Michael Cohen mantiene una relación fluida con académicos heterodoxos locales como Roberto Frenkel y con funcionarios del Gobierno. El secretario de la Gestión Pública, Juan Manuel Abal Medina, quien ahora asesora a Néstor Kirchner,

a fines del mes pasado visitó la New School, donde expuso sobre la asignación universal por hijo. La New School es la universidad de los economistas progresistas de los EE.UU. que nutre a la crema de ese espectro ideológico en New York. Crea-

da por intelectuales refugiados del nazismo, por sus aulas pasan estudiantes que en lugar de trabajar en Wall Street, se interesan por la Economía como ciencia social. El argentino Martín Abeles, ex vice ministro de Economía, es uno de sus egresados. ■